

Om een goede webtekst of blog te schrijven heb je een recept nodig om dit goed aan te pakken. Je wilt immers dat je bezoekers zich begrepen voelen, geraakt, zich herkennen in het probleem wat wordt aangedragen en superblij zijn met de oplossing, wat die oplossing ook is.

Met deze checklist bevatten straks al jouw berichten de juiste ingrediënten.

- Heb je een pakkende kop
- Heb je een bijpassende afbeelding (ingesteld als Featured Image)
- Is er een heldere intro met trigger om soor te lezen
- Gevolgd door een duidelijke body bestaande uit alinea's met tussenkopjes
- Bevat je tekst de pijnpunten van je klant
- En de oplossing die jij biedt
- Afgesloten met een conclusie die je oplossing nog een kort samenvat
- Heb je relevante interne linkjes in je tekst verwerkt
- Sluit je de pagina af met een super duidelijke en opvallende call to action
- Heeft je afbeelding een alt omschrijving die je zoekwoord bevat
- Gebruik 900 tot 1200 woorden

Wil jij regelmatig tips ontvangen in je e-mail over het verbeteren van je website en je content marketing?

[Abonneer je op onze blog!](#)

Wij schrijven elke week tips en tricks waar jij zelf mee aan de slag kan.